



Universidad
Europea

Cursos Universitarios 2024/25

Curso Universitario en Digital Marketing

Ve más allá



Curso Universitario en Digital Marketing

Adquiere habilidades altamente demandadas y versátiles en una industria en constante evolución

Contenido académico

- Habilidades de gestión e innovación digital
- Ecosistema digital
- Marketing digital gestión de datos y Business Analytics
- Psicología
- Estrategia aplicada a negocios digitales
- Industria 4.0 e IOT F2F
- Metaverso
- Plataformas
- Inteligencia Artificial
- Big Data
- **Visitas a empresas incluidas en el programa**

Los créditos cursados se pueden convalidar en la universidad de origen
Experiencia en el extranjero



UBICACIÓN
Campus Madrid
o Valencia



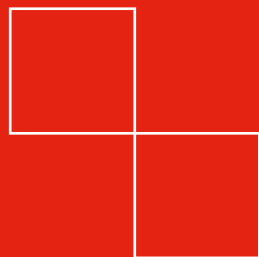
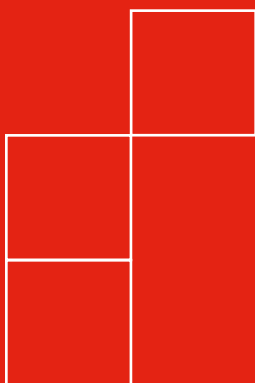
DURACIÓN
100 horas
Entre 2-4 semanas



MODALIDAD
Presencial/
Presencial + Online



Para poder impartirse este curso, es necesario un **mínimo de 20 estudiantes**.



Más info:
info.internacional@universidadeuropea.es