



Universidad
Europea Online

Título oficial

Grado en Marketing online

Domina las técnicas de neuromarketing, CRM, SEO, SEM, comercio electrónico y analítica digital para acceder a las nuevas oportunidades laborales.



Universidad
Europea Online



Índice

Universidad Europea Online	4
Grado en Marketing online	6
Claustro docente	7
Aspectos diferenciales	8
Metodología online	10
Experiencia práctica	11
A quién se dirige y salidas profesionales	13
Requisitos de acceso	14
Solicita tu estudio de convalidaciones y gradúate en menos tiempo	15
Plan de estudios	16
Nuestro modelo educativo	18
Proceso de admisión	19

Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Grado en Marketing online

Sumérgete en el mundo del marketing digital con nuestro innovador grado online.

Diseñado para formar profesionales versátiles en estrategias digitales y tradicionales, investigación de mercados y comunicación omnicanal, este programa te capacita para navegar por el cambiante panorama del marketing, desde los conceptos fundamentales hasta las últimas tendencias digitales.

Nuestra metodología online te ofrece la flexibilidad que necesitas.

Las clases en directo, combinadas con acceso a grabaciones en nuestro Campus Virtual, te permiten adaptar tus estudios a tu vida cotidiana.

Además, podrás aprovechar nuestro estudio gratuito de reconocimiento de créditos para convalidar hasta dos años, según tu experiencia previa.

¡Da el siguiente paso hacia tu carrera en marketing con nosotros!

Inscríbete



Duración

4 años



Modalidad

Online



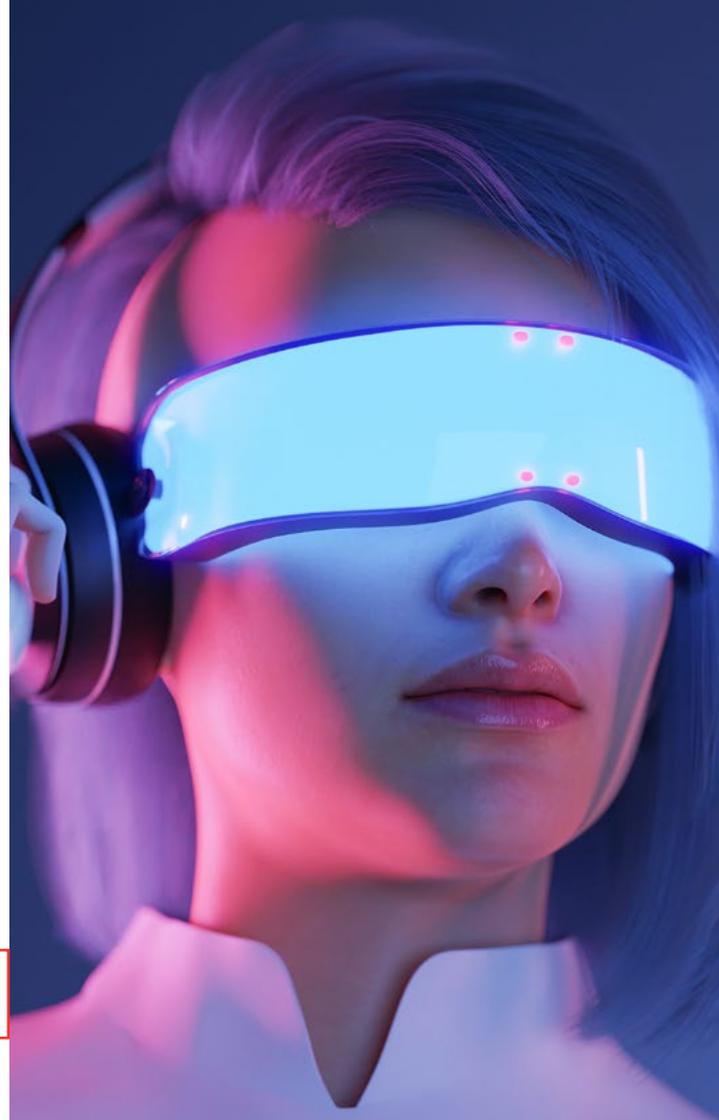
Idioma

Español



N de ECTS

240



Claustro docente

El Grado en Marketing online cuenta con un claustro docente de excelencia compuesto por un 64% de doctores.



100% claustro en activo

Nuestros profesores son profesionales en activo y su compromiso con la excelencia académica y su pasión por la enseñanza se reflejan en cada asignatura de nuestro programa.

Aprendizaje experiencial

Valoramos la diversidad de ideas y perspectivas, fomentando un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.

Fórmate con los mejores

“Lo más fascinante de la facultad es descubrir nuevos talentos entre los estudiantes, que acaban convirtiéndose en amigos”



Begoña Moreno,
profesora del Grado en Marketing

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Publicidad por la Universidad de Valladolid. Ha desarrollado su carrera en el ámbito profesional como directora de arte en agencias como McCann-Erickson, Delvico Bates o 210 Publicidad.

Conocer al claustro del programa

Aspectos diferenciales



Una institución de prestigio

Estudia en la 1.ª universidad española en recibir la prestigiosa acreditación ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) por su grado en marketing online



Herramientas tecnológicas avanzadas

Aprende a utilizar software profesional. Trabaja con Tableau (visualización de datos), Illustrator y Photoshop (diseño gráfico), Premiere (edición de vídeo) y otros de los programas más demandados del sector.



Marketing omnicanal

Coordina estrategias de distribución, precios, producto y comunicación en múltiples canales.



Perfil profesional 360° en Marketing

Obtendrás una visión completa de las estrategias de marketing, preparándote para enfrentar los desafíos del mercado con una formación integral.



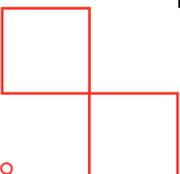
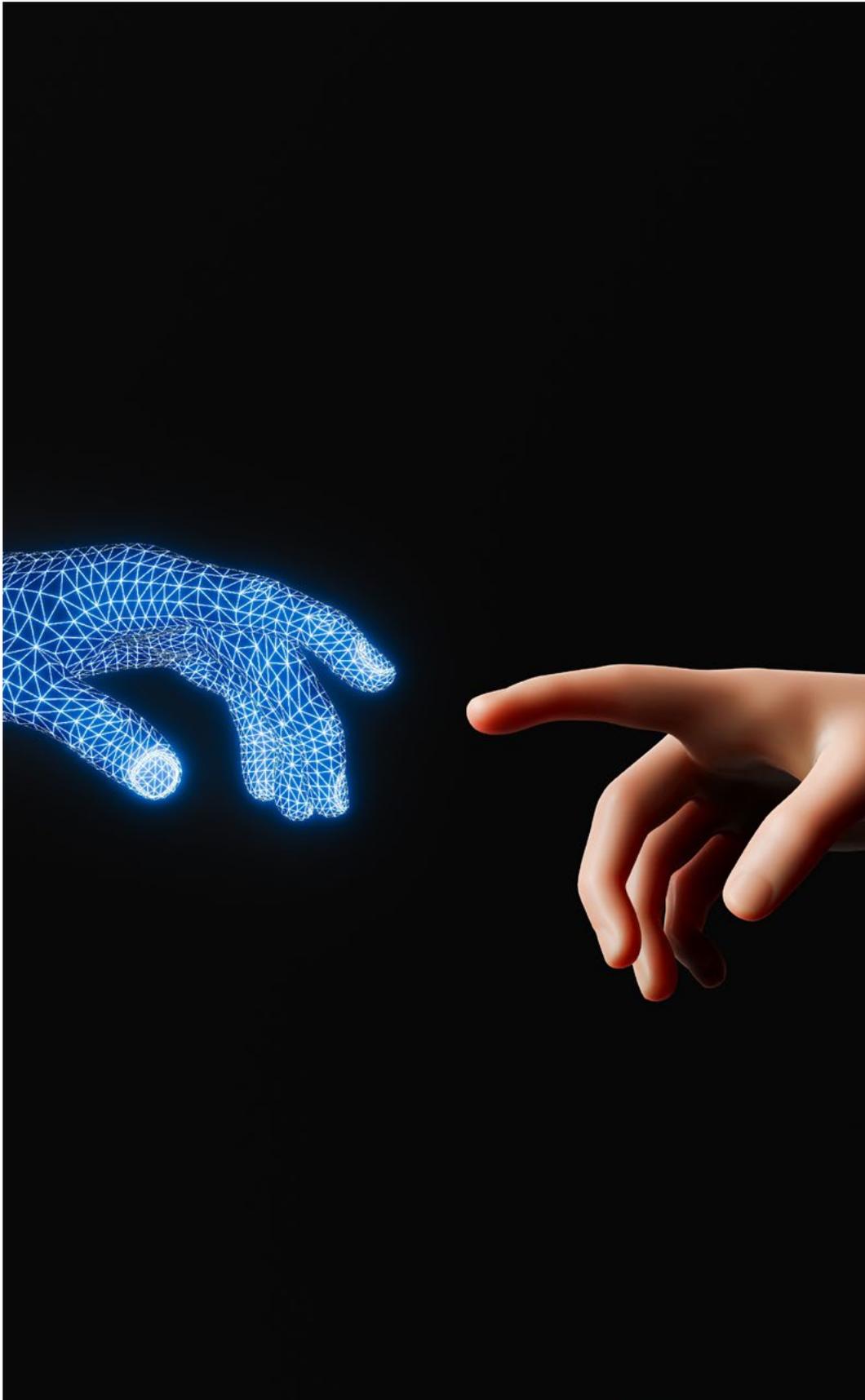
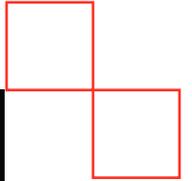
Experiencia práctica

Participarás en proyectos prácticos y reales que te brindarán la oportunidad de aplicar tus conocimientos teóricos en situaciones del mundo real, desarrollando habilidades prácticas y experiencia laboral relevante.



Networking

Podrás conectar con líderes y expertos del mundo del marketing digital a través de eventos, conferencias y oportunidades de networking exclusivas, ampliando tu red profesional y obteniendo información valiosa sobre las últimas tendencias y mejores prácticas.

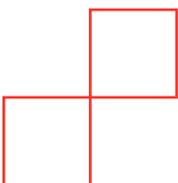


Metodología online



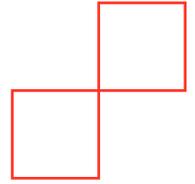
La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

Experiencia práctica



Sumérgete en el mundo real del marketing a través de emocionantes oportunidades de prácticas con nuestros socios estratégicos.

Colaboramos con empresas líderes en diversos sectores para ofrecerte experiencias prácticas que complementen tu aprendizaje académico y te preparen para destacar en tu carrera profesional.





Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

A quién se dirige y salidas profesionales



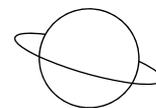
En nuestro Grado en Marketing, valoramos a estudiantes apasionados por el mundo digital, curiosos por explorar nuevas tendencias y con habilidades creativas y analíticas. Idealmente, buscamos perfiles con interés en la comunicación digital, el análisis de datos y el desarrollo de estrategias de marketing innovadoras.

Con nuestro grado, tendrás acceso a diversas oportunidades laborales en el mundo digital:

- Especialista en Marketing Digital
- Analista de Datos
- Gestor de Redes Sociales
- Consultor SEO/SEM
- Desarrollador de Contenido Digital
- Experto en Email Marketing

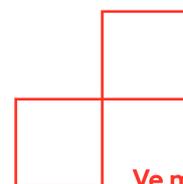


Requisitos de acceso



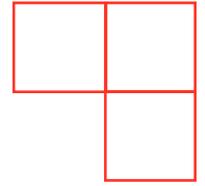
Podrán acceder a los estudios de grado los estudiantes según los accesos establecidos en el RD 1892/2008, de 14 de noviembre y legislación vigente aplicable, en concreto:

- Obtener la calificación de apto en la Prueba para el Acceso a la Universidad, de acuerdo a la legislación vigente.
- Obtener la calificación de apto en las Pruebas de Acceso para mayores de 25 años y mayores de 45 años.
- Técnicos superiores, Técnicos Superiores de Artes Plásticas y Diseño y Técnicos Deportivos Superiores.
- Diplomados, Licenciados, Ingenieros Técnicos, Ingenieros, Arquitectos o Graduados.
- Los alumnos estudiantes de Bachillerato de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea y de otros países con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales al respecto, podrán acceder al Grado siempre que en su sistema educativo tengan acceso a la universidad, y se cumpla lo previsto en la normativa vigente.
- Los estudiantes de otros países y los que no tengan acuerdo internacional suscrito, deberán homologar sus estudios y realizar la/s prueba/s de acceso a la universidad si así fuera exigible acorde al RD 412/2014.
- Aspirantes con experiencia laboral y profesional en relación con una enseñanza, que no posean ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías y cumplan o hayan cumplido los 40 años de edad antes del día 1 de octubre de este año.



Ve más allá.

Solicita tu estudio de convalidaciones y gradúate en menos tiempo



Convalidaciones sin coste adicional, ni por el estudio de convalidación de tu plan de estudios ni por los ECTS convalidados

El estudio de la convalidación se realiza en solo 48 horas y en 3 sencillos pasos:

1. Nos mandas los documentos necesarios,
2. Nuestro equipo de convalidaciones realiza el estudio de resultados de aprendizaje
3. Lo revisas con nuestro equipo especializado

Además, tienes disponible una revisión del estudio de convalidaciones que se realiza por un comité de convalidaciones si lo consideras necesario.

Como guía, te indicamos aquí algunos ejemplos de los créditos que podrías convalidar con nosotros:

- Técnico Superior en Administración y Finanzas: hasta 60 ECTS.
- Técnico Superior en Marketing y Publicidad: hasta 60 ECTS.
- Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales: hasta 60 ECTS.
- Técnico Superior en Comercio Internacional: hasta 48 ECTS.
- Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE): hasta 42 ECTS.

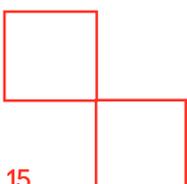


¡Tú marcas la meta, nosotros te ayudamos en el camino!

Si deseas solicitar un estudio de convalidaciones gratuito, completa el formulario ahora y da el primer paso hacia tu educación universitaria con nosotros.

[Iniciar solicitud de convalidaciones](#)

[Ve más allá.](#)



Plan de estudios



PRIMER CURSO

1.	Entorno Económico (6 ECTS)	7.	Competencias Generales UEM I: Eficacia Personal y Profesional (6 ECTS)
2.	Estadística (6 ECTS)	8.	Investigación de Mercados I (6 ECTS)
3.	Gestión de la Empresa (6 ECTS)	9.	Distribución Comercial I (6 ECTS)
4.	Herramientas Creativas y de Producción I (6 ECTS)	10.	Comunicación de Marketing I (6 ECTS)
5.	Introducción al Marketing (6 ECTS)		
6.	Psicosociología del Consumidor (6 ECTS)		

SEGUNDO CURSO

1.	Gestión de Producto y Servicio (6 ECTS)	6.	Comunicación de Marketing II (6 ECTS)
2.	Habilidades de Comunicación Oral y Escrita (3 ECTS)	7.	Competencias Generales UEM Ii: Influencia e Impacto Relacional (6 ECTS)
3.	Finanzas para el Marketing (6 ECTS)	8.	Inglés (6 ECTS)
4.	Herramientas Creativas y de Producción II (3 ECTS)	9.	Gestión de Precio (6 ECTS)
5.	Estrategias de Marca (6 ECTS)	10.	Distribución Comercial II (6 ECTS)
		11.	Dirección Comercial y Ventas (6 ECTS)

TERCER CURSO

1.	Gestión de Personas (6 ECTS)	6.	Ingeniería de Datos (6 ECTS)
2.	Comercio Electrónico (e-Commerce) (6 ECTS)	7.	Marketing Estratégico (6 ECTS)
3.	Ecosistema Digital (6 ECTS)	8.	Neuromarketing (6 ECTS)
4.	Competencias Generales UEM Iii: Liderazgo Emprendedor (6 ECTS)	9.	Derecho de la Empresa (6 ECTS)
5.	Herramientas Digitales (6 ECTS)	10.	Simulación Comercial (6 ECTS)

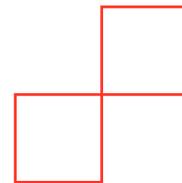
CUARTO CURSO

- | | | | |
|----|--|-----|--|
| 1. | Prácticas en Empresa I (6 ECTS) | 6. | Nuevas Tendencias del Marketing: Marketing Experiencial (6 ECTS) |
| 2. | Prácticas en Empresa II (6 ECTS) | 7. | Marketing Internacional (6 ECTS) |
| 3. | Prácticas en Empresa III (6 ECTS) | 8. | Herramientas Analíticas (6 ECTS) |
| 4. | Trabajo Fin de Grado (6 ECTS) | 9. | Gestión de Proyectos (6 ECTS) |
| 5. | Plan de Marketing / Taller de Marketing (6 ECTS) | 10. | Dirección Estratégica I (6 ECTS) |

[Ver plan de estudio completo](#)



Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Copia de tu expediente académico o título universitario.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.
- Certificado oficial de idioma con menos de dos años desde su expedición.

2

Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

¡Y ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete





Universidad
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

