

PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Marketing

	CURSO ACADÉMICO 2022-2023	CURSO ACADÉMICO 2023-2024
Satisfacción de los estudiantes con la titulación	4,2	3,8
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	4,5	4,5
Satisfacción de los profesores con la titulación	3,8	4,7
Satisfacción del PAS con la Universidad	3,9	4,2
Satisfacción de los estudiantes con la experiencia de prácticas	4,2	4,6
Satisfacción de los empleadores con los estudiantes en prácticas	4,9	4,7

En todos los estudios de satisfacción indicados en esta tabla la escala de valoración es de 1 a 5.

	CURSO ACADÉMICO 2022-2023	CURSO ACADÉMICO 2023-2024
Tasa de abandono	26%	22,2%
Tasa de eficiencia	No hay datos	No hay datos
Tasa de graduación	No hay datos	No hay datos
Tasa de rendimiento	87,5%	91,4 %
Satisfacción de los estudiantes con la titulación	4,2	3,8
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	4,5	4,5
Satisfacción de los profesores con la titulación	3,8	4,7
Satisfacción del PAS con la Universidad	3,9	4,2
Satisfacción de los estudiantes con la experiencia de prácticas	4,2	4,6
Satisfacción de los empleadores con los estudiantes en prácticas	4,9	4,7