

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

A young woman with short, wavy brown hair, wearing black-rimmed glasses and a bright red blazer over a white top, is smiling warmly at the camera. She is holding a silver laptop with both hands, her fingers resting on the keyboard. The background is a solid, vibrant blue. The overall image conveys a sense of modern, professional learning or technology use.

Índice

1. ¿Qué vas a aprender?
2. Metodología Online
3. Aspectos Diferenciales
4. Futuro profesional
5. Plan de estudios

¿QUÉ VAS A APRENDER?

Gracias al Técnico Superior en Marketing y Publicidad podrás entender y acercarte al nuevo consumidor, adquiriendo competencias digitales y analíticas que te permitirán posicionarte en los perfiles más innovadores y buscados en el área de comunicación, marketing y publicidad.

Tus profesores serán profesionales del sector, con una dilatada experiencia, tanto profesional como docente, provenientes de las empresas más representativas. Todos ellos apuestan por que tu formación tenga un enfoque muy práctico y que aprendas gracias a la experiencia de casos reales.

Al finalizar tu Ciclo Formativo a distancia, podrás elaborar estrategias y planes de marketing, gestionar proyectos, realizar una investigación de mercados y conocer todo acerca de un plan de medios, con un gran componente digital, haciendo uso de los diferentes activos y canales digitales.



- **Conocerás como realizar un plan de marketing digital**, tomando en cuenta todos los activos digitales (web, app, redes sociales, otros) y los canales de adquisición (SEO, SEM, social media), definiendo métricas y objetivos claves, para medir el éxito de las acciones de marketing y publicidad.

- **Serás capaz de investigar y analizar el mercado y la competencia**, comprendiendo todas las variables necesarias antes de lanzar un producto o servicio, apoyándote en las herramientas de marketing y publicidad necesarias para garantizar una estrategia de lanzamiento exitosa.

- **Aprenderás a organizar el departamento de Atención al Cliente y a elaborar planes de calidad y de mejora en el proceso de atención al consumidor**, tanto en pre-venta como post-venta, generando valor a tus usuarios y logrando fidelizarlos a tu marca.

- **Diseñarás material de comunicación y publicidad**, pensado para cada segmento y medios publicitarios, dirigiendo el mensaje correcto a tu público objetivo. Aprenderás sobre las teorías del diseño y técnicas de copywriting.

- **Podrás organizar, gestionar y dirigir eventos de marketing y comunicación**, contratando proveedores y agentes, para cumplir con lo establecido en tu plan de comunicación.

- **Aprenderás sobre la gestión económica y financiera de la empresa**, conocerás sobre la financiación, la gestión de recursos, conocerás las formas jurídicas y las obligaciones empresariales, además del proceso fiscal de la compañía.

- **Te enseñaremos un inglés de nivel básico-intermedio**, enfocado especialmente a vocabulario y situaciones profesionales relacionadas al marketing y la publicidad.

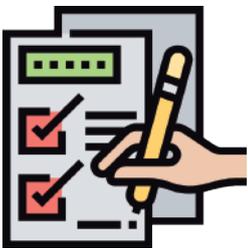
METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



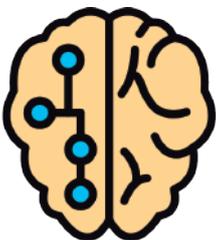
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



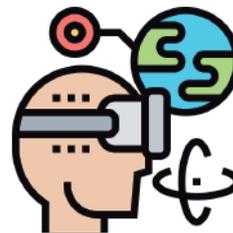
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

ASPECTOS DIFERENCIALES

CERTIFICACIONES OFICIALES ADOBE

Con el Técnico Superior en Marketing y Publicidad online, podrás acceder a las certificaciones ACA (Adobe Certified Associate) sin ningún coste adicional. Durante los dos años de formación, te prepararemos para que seas capaz de controlar las distintas herramientas y así afrontar de la forma más óptima el examen de certificación ACA.

10 AÑOS DE EXPERIENCIA, AHORA A DISTANCIA

El Centro Profesional de la Universidad Europea cumple 10 años apostando por una formación práctica y de la mejor calidad. Y ahora trasladamos todos esos conocimientos y años aprendizajes a nuestros portfolio de ciclos formativos de grado superior en la modalidad online.

ENFOCADOS EN TU EMPLEABILIDAD

Nuestro alto componente experiencial, combinado con profesores profesionales y prácticas en empresas punteras en su sector hace que nuestros estudiantes alcancen un perfil experto con mayor potencial para incorporarse al mercado laboral.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Aprende realizando planes innovadores de simulación en los que tú eres un profesional del área. Nuestro aprendizaje se basa en retos y proyectos, potenciando tus capacidades transversales y de liderazgo, despertando tus ganas de aprender enfrentándote a la realidad de tu futura profesión.



PLANIFICA TU CARRERA DESDE EL INICIO

Si te quedas con ganas de seguir desarrollando tu pasión y vocación, continúa con tus estudios universitarios y aprovecha el plan de convalidaciones diseñado especialmente para ti. Además, podrás beneficiarte de un descuento exclusivo por haber finalizado los Ciclos Formativos en la Universidad Europea.

ENTORNO PROFESIONAL

Comparte encuentros con profesionales del marketing y la publicidad y empápate de casos reales dentro de sus empresas, esto te servirán como experiencia de cara a tu futuro profesional. Adquiere un perfil muy solicitado en el mercado laboral.

FUTURO PROFESIONAL



Gracias al Técnico Superior en Marketing y Publicidad podrás entender y acercarte al nuevo consumidor, adquiriendo competencias digitales y analíticas que te permitirán posicionarte en los perfiles más innovadores y buscados en el área de comunicación, marketing y publicidad.

SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente a Product Manager.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Comercial en empresa de publicidad y medios de comunicación.
- Community o content manager.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Técnico de marketing y publicidad.
- Técnico en investigación de mercado.
- Técnico en relaciones públicas.

GRADOS A LOS QUE PUEDES AVANZAR

Los Ciclos Formativos de Grado Superior te dan acceso a los Grados, e incluso con convalidaciones. Los Grados que mejor se adaptan a tu continuidad son:

- Grado en Marketing Online.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas Online.
- Grado en Business Analytics.
- Grado en Publicidad.
- Doble Grado en Business Analytics + Administración de Empresas.
- Grado en Relaciones Internacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

Nuevo plan de estudios de FP Grado Superior aplicada al curso 2024-2025.

PRIMER CURSO

- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Políticas de marketing.
- Marketing digital.
- Investigación comercial.
- Módulo profesional optativo.
- Inglés profesional (GS).
- Itinerario personal para la empleabilidad I.

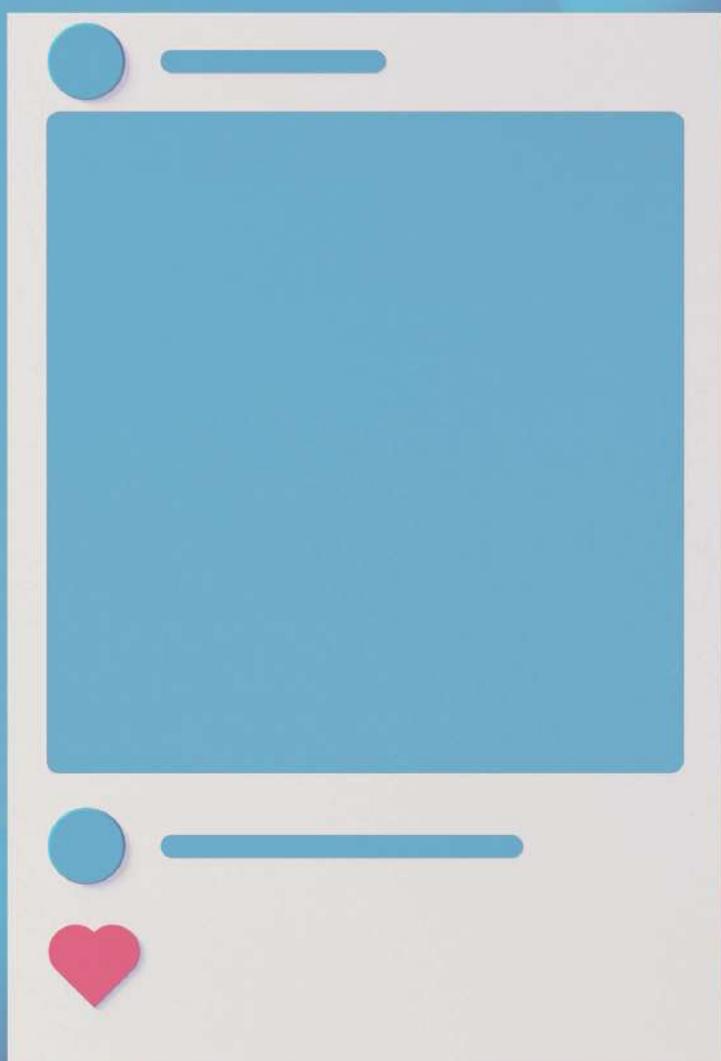
SEGUNDO CURSO

- Diseño y elaboración de material de comunicación.
- Medios y soportes de comunicación.
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Lanzamiento de productos y servicios.
- Atención al cliente, consumidor y usuario.
- Itinerario personal para la empleabilidad II.
- Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS).
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.
- Módulo profesional optativo.

APARTADO PROYECTO FINAL

- Proyecto intermodular.

Horas totales: 2.000 h.



**Universidad
Europea**