

## INFORME SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL DEL TÍTULOS UNIVERSITARIOS OFICIALES (GRADO Y MÁSTER)

<b>Denominación del Título</b>	Graduado o Graduada en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio
<b>Identificador del Título en RUCT</b>	2502786
<b>Centro de Impartición del Título</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>Número de Modificación No Sustancial</b>	1
<b>Universidad Solicitante</b>	Universidad Europea de Canarias

El Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, regula en su artículo 30 el procedimiento para la modificación no sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente.

En el citado artículo se establece que las modificaciones no sustanciales, una vez aprobadas por los órganos de gobierno de la universidad previo informe favorable de los sistemas internos de garantía de la calidad, serán remitidas a la agencia de calidad competente para su aceptación

La Universidad ha remitido a ANECA la solicitud de modificación del título indicado más arriba, al amparo del artículo 30 del RD 822/2021. Dicha solicitud ha sido evaluada conforme al procedimiento establecido por ANECA para este fin publicado en la Web de este organismo. El resultado de este proceso de evaluación es favorable y se sustancia en el siguiente informe.

### MOTIVACIÓN

Los cambios a realizar se consideran modificaciones no sustanciales

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

### Modificaciones Solicitadas:

#### CRITERIO 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

##### 1.2. Ámbito de conocimiento



Se aporta el ámbito de conocimiento del título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

#### CRITERIO 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

**4.1. Estructura de las enseñanzas. Descripción de los módulos, materias o asignaturas del plan de estudios: Denominación, número de créditos, tipología, organización temporal, resultados de aprendizaje, contenidos, sistemas de evaluación y su ponderación, actividades formativas y sus horas y % de presencialidad.**

Inserción del ámbito de conocimiento de las materias básicas.

A continuación, adjuntamos la tabla de las asignaturas básicas del Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio.

ASIGNATURAS / MATERIAS	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
<b>Contabilidad Financiera I</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
<b>Habilidades Comunicativas</b>	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
<b>Habilidades directivas</b>	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
<b>Fundamentos de la Ética Empresarial</b>	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades
<b>Economía de la Empresa Turística</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
<b>Derechos de la Empresa Turística</b>	Derecho y especialidades jurídicas.
<b>Análisis de Operaciones Financieras</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
<b>Estadística Aplicada al Turismo</b>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
<b>Idiomas 1</b>	Filología, estudios clásicos, traducción y



---

	lingüística
--	-------------

LA DIRECTORA DE LA ANECA

Doña Pilar Paneque Salgado

